

FOTOBRAINSTORM

Nieuwe ideeën blijven genereren

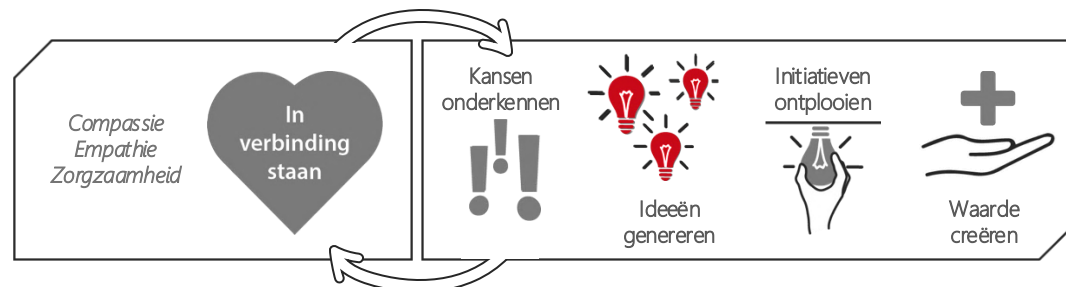
4 - 6 jaar

7 - 9 jaar

10 - 12 jaar



30 min



GESCHIKT

- Als kinderen vastlopen bij het bedenken van ideeën.
- Als kinderen te lang blijven hangen bij één idee.
- Als kinderen moeilijk op gang komen bij het genereren van ideeën.

TIPS

- Laat jonge kinderen het idee tekenen, noteer/teken het idee van de kinderen zelf of gebruik een babbelbox (tablet) waarbij ze inspreken welk idee ze hebben.
- Waardeer elk idee.

MATERIALEN

Papier, pennen, post-its, uitgeknipte foto's in enveloppen

STAP 1

Laat kinderen in groepen brainstormen over ideeën rond een centrale vraag die je op het bord noteert/visualiseert. Laat hen de ideeën noteren/tekenen op post-its en deze verzamelen op een papier.

STAP 2

Leg op het moment dat de brainstorm stagneert uit dat foto's kunnen helpen om nieuwe ideeën te bedenken. Modelleer de werkvorm. Benadruk dat vrij denken mag en de ideeën niet haalbaar moeten zijn in deze fase.

STAP 3

Geef elke groep een envelop met foto's en vraag de kinderen om:

- om de beurt een foto te trekken uit de envelop en bij elke foto samen minimaal één nieuw idee te bedenken
 - Start met goed kijken naar de foto. Welke omgeving zie je? Welke verschillende dingen zie je?
 - Kijk naar een detail: hoe link je dit met de vraag?
 - Welk gevoel roept de foto bij je op?
- dit idee te noteren op een post-it en te plakken op hun papier.

STAP 4

Laat de kinderen bedenken hoe ze hun ideeën kunnen verfijnen naar iets dat haalbaar en geschikt is om in de volgende fase over te gaan naar het kiezen van een idee om uit te werken. Aangepaste ideeën schrijven ze op een post-it die ze over het originele idee hangen.

- Is het een goed idee? Wat maakt het een goed idee?
- Bereiken we daarmee ons doel: minder of liefst geen fast fashion meer?



Voorbeeld

FOTOBRAINSTORM

Context

Kinderen zien in de buurt vaak bezorgdiensten rondrijden met pakjes voor de buurtbewoners. Vaak gaat het om kleding die online gekocht werd. In een klasgesprek merken de kinderen op dat veel mensen om hen heen kleding willen kopen die niet (te) duur is. Op die manier wordt fast fashion gestimuleerd en dit is niet goed voor de lokale kledingwinkels. De leraar vertelde nog wat meer over fast fashion waaronder de belasting op het milieu (transport, lage kwaliteit, afval, ...) en de invloed op mensen in productielanden (lageloonlanden, ...).



Bespreking idee:

Bovenop een vliegtuig kan niet want dat is gevaarlijk → misschien kan er iets op het vliegtuig gedrukt worden om de boodschap duidelijk te maken? → Dat is dan groot te zien overal waar het vliegtuig komt. → Maar als het vliegtuig hoog vliegt, is het niet goed zichtbaar. → Misschien kunnen we een groot aanplakbord op de grote markt zetten? → ...

STAP 1

Laat kinderen brainstormen over: hoe kunnen we het kopen fast fashion verminderen?

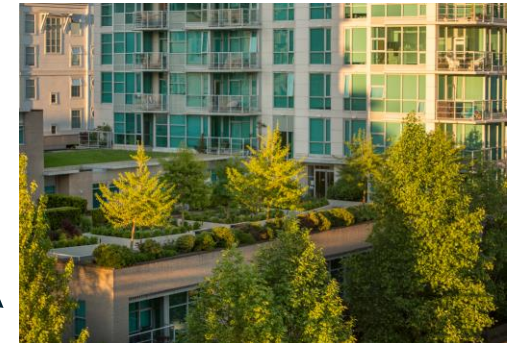


STAP 2

Modelleer het fotobrainstormen op het moment dat de reguliere brainstorm stagneert.

Ik vind het lastig om nog meer ideeën te verzinnen, ik weet het niet meer. Misschien kan het kijken naar deze foto om mij op nieuwe gedachten en ideeën brengen. Wat zie ik op deze afbeelding?

Ik zie bomen op een gebouw. Die vallen op. Hoe kunnen we mode op iets onverwacht zetten zodat het opvalt? Een paspop met slow fashion op een vliegtuig of op een voetbalveld of ...



STAP 3

Geef elke groep een envelop met foto's. Om de beurt trekken de kinderen een foto om er samen minimum één nieuw idee bij te bedenken en te noteren op een post-it.

- is het een goed idee?
- wat maakt het een goed idee?
- bereiken we daarmee ons doel: minder of liefst geen fast fashion meer?

STAP 4

Laat de kinderen bespreken hoe ze hun ideeën kunnen verfijnen naar iets dat haalbaar en geschikt is. Ze noteren dit op post-its die ze over de originele ideeën hangen.

